

SlopeLift und 14 weitere Top-Digital-Agenturen in CEE schließen sich zur CEE Digital Alliance zusammen

Der bis dato unter BlueAlliance bekannte Agenturverbund stärkt als CEE Digital Alliance (CEEDA) seine Position im mittel- und zentraleuropäischen Raum. In Österreich und Deutschland fungiert die Performance-Marketing-Agentur SlopeLift als CEEDA-Partner.

Wien/Bratislava, 19. November 2019. Die bisherige BlueAlliance, ein Agenturverbund von Google Premier Partner-Agenturen, kündigt mit dem heutigen Tag ein umfassendes Rebranding an. Die nunmehrige CEE Digital Alliance (CEEDA) ist ab sofort nicht mehr nur eine lose Allianz mittel- und zentraleuropäischer Digitalagenturen, sondern ein Zusammenschluss von fünfzehn unabhängigen Top-Agenturen, die in der Lage sind, Dienstleistungen in den Bereichen Suchmaschinenoptimierung, Online Advertising, Social Media Marketing und Content Marketing in der gesamten CEE-Region zu erbringen. Der neue Name – CEE Digital Alliance – soll auch ganz klar den Anspruch der Allianz widerspiegeln: nämlich Kunden grenzüberschreitend in mehreren europäischen Märkten in Mittel- und Osteuropa zu beraten und zu betreuen.

CEEDA: Unterstützung für die Expansion in andere Märkte

„Das Anbieten grenzüberschreitender Dienstleistungen und die Beratung von Kunden in mehreren europäischen Märkten ist längst nicht mehr nur eine mögliche Option, sondern eine absolute Notwendigkeit – nicht zuletzt auch um das Wachstum jeder einzelnen Agentur zu gewährleisten“, erklärt Zbigniew Nowicki, Co-Geschäftsführer der polnischen Agentur Bluerank und Gründer der CEE Digital Alliance.

Seit ihrer Gründung vor zwei Jahren ist die vormalige BlueAlliance von neun auf 15 Mitgliederagenturen gewachsen. Die Grundidee der Allianz war es stets, die Nachfrage der jeweiligen Agenturkunden bei der Expansion in andere CEE-Märkte

zu befriedigen. Der ideale Weg, um Agenturkunden bei der Expansion in einen anderen – meist fremdsprachigen – Markt zu unterstützen, sind lokale Experten, die die Rahmenbedingungen und die Eigenheiten ihres Marktes kennen. Schließlich geht es um die Umsetzung digitaler Marketingaktivitäten, die auf regionale Standards und Gepflogenheiten zugeschnitten sind. Mit der Einführung der neuen Marke bietet die CEE Digital Alliance ein Portfolio mit gemeinsamen Performance-Marketing-Produkten in den Bereichen Suchmaschinenoptimierung (SEO), Online Advertising, Social Media Marketing und Content Marketing.

Der Vorteil für Kunden: Ein Ansprechpartner – fünfzehn CEE-Länder

In Österreich und Deutschland ist die von Konstantin Kasapis gegründete Agentur SlopeLift Teil der CEE Digital Alliance: „Wir von SlopeLift sehen die CEE Digital Alliance als spannendes Projekt und sinnstiftenden Ansatz. Und das obwohl wir von SlopeLift alle notwendigen fachlichen und sprachlichen Kompetenzen im gesamten CEE-Bereich bei uns im Haus haben und uns immer schon als One Stop Shop für Performance Marketing im CEE- und im DACH-Raum verstehen“, erklärt Kasapis und fügt hinzu: „Dank der CEE Digital Alliance ist es nun aber auch möglich, etwaige Spitzen abzudecken und direkt vor Ort präsent sein.“ Die CEE Digital Alliance umfasst aktuell folgende Agenturen: Basta Digital (Slowakei), Bluerank (Polen), Dinetix (Slowenien), DWF (Rumänien), Effectix (Tschechien), Fragile (Tschechien), GoUp (Slowakei), Growww Digital (Ungarn), Intren (Ungarn), KG Media (Kroatien), KOKOS Agency (Slowenien), Netpeak (Bulgarien), Omnicliq Digital (Griechenland), SlopeLift (Österreich und Deutschland) und WebDigital (Rumänien).

Über SlopeLift:

SlopeLift (www.slopelift.com) ist eine Agentur für High End Performance Marketing und versteht sich als One Stop Shop für Performance Marketing im DACH- und CEE-Raum. Slopelift unterstützt Unternehmen und Marken bei der budgeteffizienten Umsetzung ihrer digitalen Performance-Strategie. SlopeLift versteht sich als verkaufsorientierte Allzweckwaffe im Performance-Marketing-Bereich: ganz egal, ob es sich um SEO, SEA, Google Shopping, Adwords, Data Driven Marketing, Social Media Marketing, Affiliate Marketing, Tracking, Web Analytics oder Remarketing handelt. Die Spezialagentur bietet Kunden das Komplettpaket – von der

Maßnahmenplanung über die laufende Optimierung bis hin zur Qualitätskontrolle: und zwar auf Deutsch, auf Englisch und in sämtlichen osteuropäischen Sprachen. SlopeLift ist der One Stop Shop für Performance Marketing im CEE- und im DACH-Raum und ist in Wien, Zürich, München, Bratislava und neuerdings auch in Los Angeles mit Büros vertreten. Die führende Performance-Marketing-Agentur für Mittel- und Osteuropa ist zertifizierter Google- und Bing-Partner, verfügt über eine DoubleClick Lizenz und DoubleClick Studio Zertifizierung und besitzt das Five Star Searchmetrics Partnerlevel. Vom BVDW (Bundesverband Digitale Wirtschaft) wurde SlopeLift mit dem SEA-Qualitätszertifikat & dem SEO-Qualitätszertifikat ausgezeichnet. SlopeLift betreut Kunden wie dm drogerie markt, BAWAG P.S.K., XXXLutz, Tai Pan, Eurosport, Gebrüder Weiss, Hervis, Kelag, Avery Zweckform, Hanse Merkur, Hochbeet.com, Porsche Design, Schäffler, DAIKIN Industries, Miele, SONNENTOR und Servus Handels- und Verlags-GmbH.

++ENDE++++ENDE++++ENDE++

Bildtext:

Konstantin Kasapis, Founder und Geschäftsführer der Agentur SlopeLift, die ab sofort Teil der CEE Digital Alliance ist: „Wir von SlopeLift sehen die CEE Digital Alliance als spannendes Projekt und sinnstiftenden Ansatz. Und das obwohl wir von SlopeLift alle notwendigen fachlichen und sprachlichen Kompetenzen im gesamten CEE-Bereich bei uns im Haus haben.“

Download Foto:

<https://we.tl/t-TvSgR8AmwD>

Fotocredits:

Michael Kobler/SlopeLift

Für Rückfragen:

Konstantin Kasapis, SlopeLift, 0699 19 02 29 84, konstantin.kasapis@slopelift.com